

Social Day

Freiwilligentag für Ihr Unternehmen

Einblick in andere Lebenswelten



Eine Idee

...setzt sich durch

- Seit **2008** führt das Freiwilligenzentrum Hannover zwei Mal im Jahr den **Social Day** für Unternehmen durch.
- Mitarbeitende aus hannoverschen Unternehmen werden für einen Tag freigestellt um sich in verschiedenen Projekten sozial zu engagieren.
- Pro Jahr beteiligen sich über **200** Mitarbeiter:innen aus bis zu **15** Unternehmen aktiv in mehr als **40** gemeinnützigen Organisationen am **Social Day**
- Im Sinne des Corporate Volunteering (CV) unterstützt die Teilnahme den gewünschten sozialen Austausch zwischen Wirtschaft und Non-Profit Organisationen.



Der Mehrwert

...für Ihr Unternehmen

Wesentlicher Bestandteil der CSR ist die bewusste Kommunikation des, gesellschaftlichen Engagements gegenüber den Stakeholdern Ihres Unternehmens. Also ganz nach dem Motto:

Tue Gutes, kommuniziere das Engagement nach außen und profitiere davon!

Das Corporate Volunteering im Rahmen des **Social Days**...

- stärkt das Gemeinschaftsgefühl, die Anpassungs- und Teamfähigkeit Ihrer Mitarbeiter:innen
- steigert Ihre Attraktivität als Arbeitgeber im Rahmen des employer brandings
- fördert die Identifikation Ihrer Arbeitnehmer:innen mit Ihrem Unternehmen, macht sie zu Markenbotschaftern
- sensibilisiert für das Thema gesellschaftliche Teilhabe und soziale Verantwortung



Der Mehrwert

...für Ihre Mitarbeiter*innen

Corporate Volunteering beim **Social Day**..

- fördert die persönliche Entwicklung Ihrer Mitarbeiter:innen und deren Fähigkeit, andere Perspektiven einzunehmen
- sensibilisiert für das Thema gesellschaftliche Verantwortung und die positive Wahrnehmung der eigenen Lebenssituation
- schafft Vernetzung mit Menschen aus anderen Arbeits- und Lebensbereichen
- lässt das eigene Tun und Können sinnvoll erscheinen
- schafft Erfolgserlebnisse
- stärkt das Gemeinschaftsgefühl, die Anpassungs- und Teamfähigkeit



Unser Beitrag

...für die gute Sache

- Recherche und Akquise von geeigneten Einsatzstellen
- Projektausschreibung mit detaillierter Aufgabenbeschreibung und individuellen Anforderungen
- Unterstützung bei Ideenfindung und der Auswahl eines geeigneten Projekts
- Teilnehmermanagement
- Sicherstellung der Qualitätsstandards
- Ansprechpartner für die Firmenkoordinatoren des Social Days
- Hotline am Veranstaltungstag
- Fotodokumentation und Teilnahmezertifikat
- „Get together“ am Abend



Ihre Investition

...in die gute Sache

Teilnehmer*innengebühr

pro Person	ab 35 Personen	ab 50 Personen
165 € + 7 % MwSt	150 € p.P. + 7 % MwSt	135 € p.P. + 7 % MwSt



Der Mehrwert

...für Ihre Organisation

- schafft Sichtbarkeit für soziale Themen
- fördert das Netzwerk in die Wirtschaft
- bewirkt langfristiges Engagement der Teilnehmenden
- sensibilisiert für soziale Berufsfelder mit allen Vor- und Nachteilen
- hilft bei der gezielten Umsetzung größerer Projekte



Ihr Einsatz

...für die gute Sache

- Sie organisieren in Ihrer Einrichtung/Ihrem Projekt einen Tag der sozialen Teilhabe
- Sie sorgen dafür, dass die Teilnehmenden einen guten Einblick in Ihr Arbeitsumfeld bekommen
- Sie entscheiden über die Anzahl der Teilnehmenden am Social Day
- Sie definieren den Tagesablauf und kümmern sich, in Absprache mit uns, um benötigte Materialien
- Sie sorgen für die Verpflegung der Teilnehmenden



Unser Einsatz

...für Ihr Team

Der Termin des **Social Days** passt nicht in Ihren Kalender?
Sie wünschen sich ein **bestimmtes Projekt** für Ihr Team?
Sie möchten Ihren sozialen Einsatz **mitgestalten**?

Wir kümmern uns um Ihren individuellen **Social-Team-Day** und unterstützen Sie von der Auswahl des passenden Projekts, bis zur Umsetzung am Veranstaltungstag.

Sprechen Sie uns an, wir machen Ihnen gerne ein passendes Angebot.



Ihr Kontakt

...zu uns



FreiwilligenZentrumHannover
Barbara Sommer
Projektleitung Social Day
Tel: 0511 - 300 344 71
Barbara.sommer@fwzh.de